

## ● リスニングテスト見本

※実物 (A4判) を70%に縮小しています。

**Red Course** .....  
**レッドコース**  
**Listening Drill**

**UNIT 1** ラジオのコマーシャルの聞き取り

● Direction.

■ ラジオのコマーシャルを聞いて以下の問いに答えなさい。  
 Listen to the radio.

問1 何についてのコマーシャルですか? 日本語で答えなさい。

問2 この広告主が最も強調したいことは何ですか? 日本語で答えなさい。

問3 2の答えの詳細について、以下の表を完成させなさい。

Day	Hours
Monday	10 a.m. - ( )
Tuesday	( ) - ( )
Wednesday	( ) - ( )
Thursday	( ) - ( )
Friday	( ) - ( )
Saturday	( ) - ( )
Sunday	( ) - 5p.m.

問4 最後に言っている数字は何の数字で、何のためのものですか? 日本語で答えなさい。

---

**〈ANSWER SHEET〉**

Class ( ) Number ( ) Name ( )

〈Score〉 \_\_\_\_\_ 点

**UNIT 1** Q1. (5点) \_\_\_\_\_ Q2. (5点) \_\_\_\_\_  
 Q3. (5点) \_\_\_\_\_ Q4. (5点) \_\_\_\_\_

## ● 指導マニュアル見本

※実物 (A4判) を70%に縮小しています。

**Red Course** .....  
**レッドコース**

**UNIT 1** ラジオのコマーシャルの聞き取り

**放送文**  
 Toothaches.  
 Bleeding gums.  
 Want whiter teeth?  
 Fearful of dentists?  
 Whatever your dental problem is, come and see us, East Park Dental Clinic.  
 We now have extended hours for your convenience:  
 Monday through Thursday, from 9:00 a.m. till 9:00 p.m.  
 Friday and Saturday, from 9:00 a.m. till 5:00 p.m.  
 And on Sunday, from 10:00 a.m. till 5:00 p.m.  
 Make an appointment now at 898-0967.  
 898-0967, East Park Dental Clinic.

**✉ 生徒へのアドバイス**  
 物理音にばかり気をとられないように。意味音を聞き取る練習が不可欠。予測する情報が多ければ多いほどアンテナを伸ばす必要がありますが、コマーシャルの場合、「なに」を「どう」宣伝しているのか、といった2点を中心に聞き取ろう。

**📖 学習のポイント**  
 コマーシャルの聞き取りは主に、「名詞」や「数字」がポイント。  
 最後のdental clinicは「歯科医院」の意味で、ほかにもtoothaches (歯痛) やteeth (歯)、dentists (歯科医) などが聞き取りの大きなヒントとなります。最初のメッセージは単に注意を引きつけるためのものです。  
 Make an appointment now at... (さあ、今すぐ...にご予約ください) から明らか。<at+電話番号>で「~ (の電話番号) に電話をして」の意味。

**👂 聞き取りのポイント**  
 コマーシャルの聞き取りは大切なメッセージだけを聞き手に伝えようとするため、主語と動詞がカットされる傾向が強いのが特徴です。  
 たとえば、Want whiter teeth?はyouを主語にして通常の疑問文にすると、Do you want whiter teeth?で「もっと白い歯がほしい?」とわかりやすくなります。  
 また、Fearful of dentists? は、Are you fearful of dentists?としてみます。be fearful of ~で「~を怖がる」ですから、「歯医者が怖い?」。Whatever your dental problem is, ...は「あなたの歯の悩みが何であろうと」。

**《訳》**  
 歯が痛い。  
 歯茎から血が出る。  
 歯をもっと白くしたい?

-以下略-